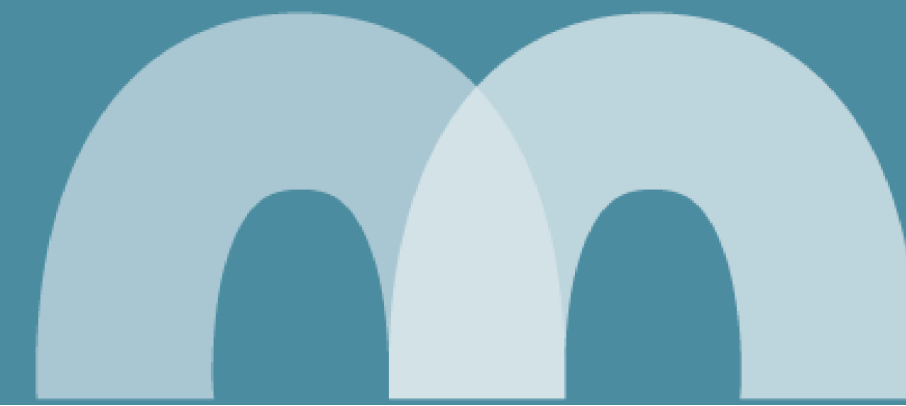


MUSEEEN MILTENBERG

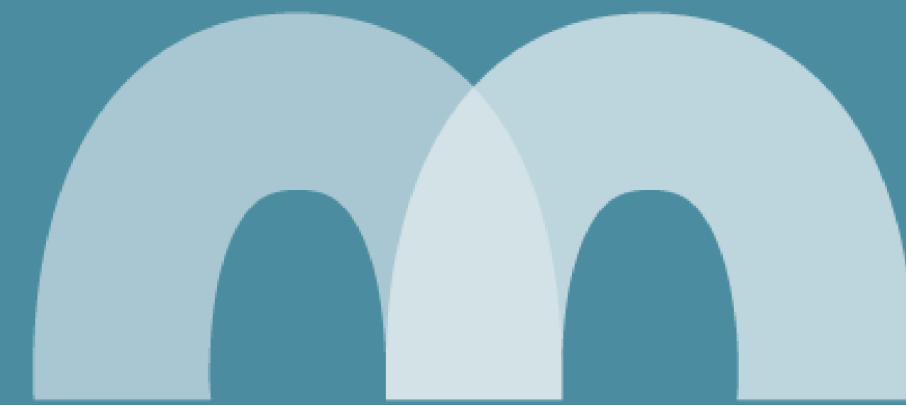
STRATEGIEN FÜR DIE ZUKUNFT

DR. FABIAN MÜLLER-NITTEL



MUSEEN MILTENBERG

- PROFILIERTE HÄUSER
- FASZINIERENDE STANDORTE
- THEMATISCH BREITE DAUERAUSSTELLUNGEN
- REGELMÄSSIGE SONDERAUSSTELLUNGEN
- UMFASSENDES VERMITTLUNGSANGEBOT
- EHRENAMTLICHE UNTERSTÜTZUNG



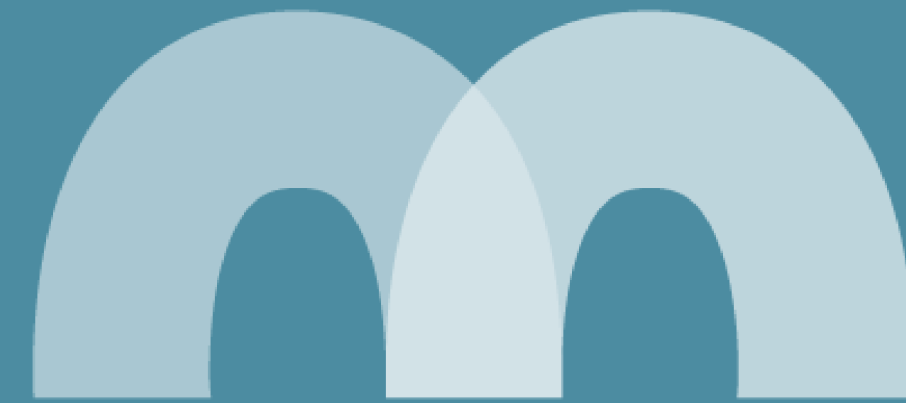
„EIN MUSEUM IST EINE GEMEINNÜTZIGE, STÄNDIGE, DER ÖFFENTLICHKEIT ZUGÄNGLICHE EINRICHTUNG IM DIENSTE DER GESELLSCHAFT UND IHRER ENTWICKLUNG, DIE ZU STUDIEN-, BILDUNGS- UND UNTERHALTUNGSZWECKEN MATERIELLE ZEUGNISSE VON MENSCHEN UND IHRER UMWELT BESCHAFFT, BEWAHRT, ERFORSCHT, BEKANNT MACHT UND AUSSTELLT.“

– ICOM



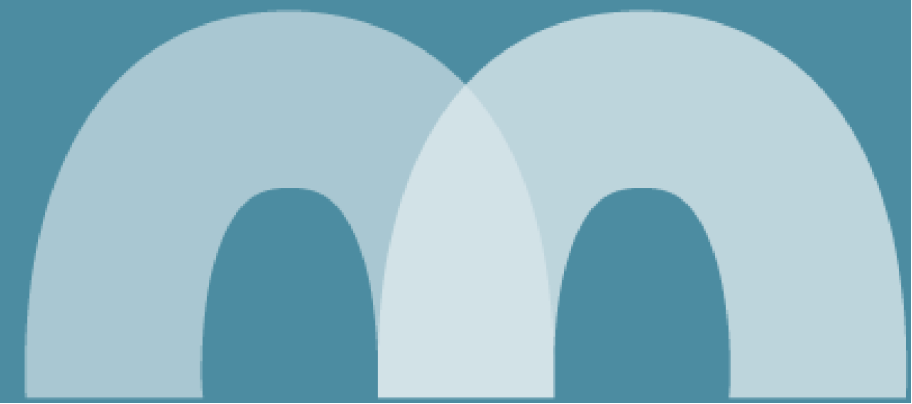
MUSEEN

- SCHUTZRÄUME DER OBJEKTE
- SCHAU- & ERZÄHLRÄUME
- VERANTWORTUNG, AUFGABEN & IDENTITÄT –
LEITBILD & SAMMLUNGSKONZEPT
- ORTE DER BEGEGNUNG & DES AUSTAUSCHS
- ANREGER, IMPULSGEBER & KATALYSATOR



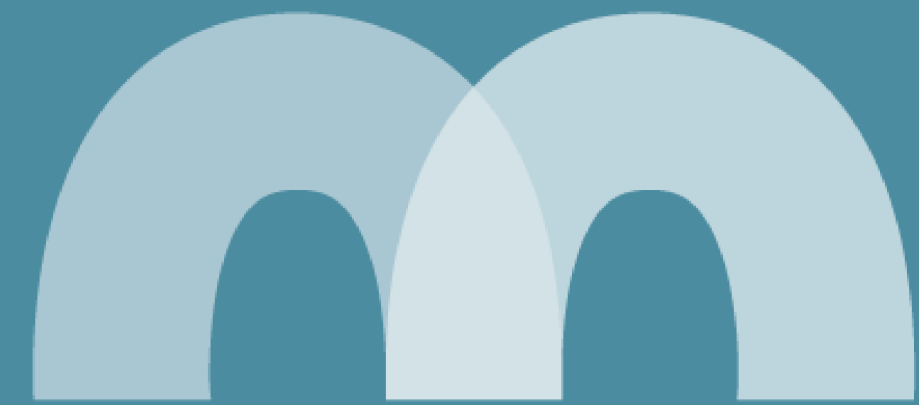
MUSEEN DER ZUKUNFT

- BARRIEREFREIHEIT
- INKLUSION & PARTIZIPATION
- NEUE NARRATIVE
- NEUE DRAMATURGIE & SZENOGRAFIE
- NEUE VERMITTLUNGS- & BILDUNGSANGEBOTE
- ÖFFENTLICHE RÄUME



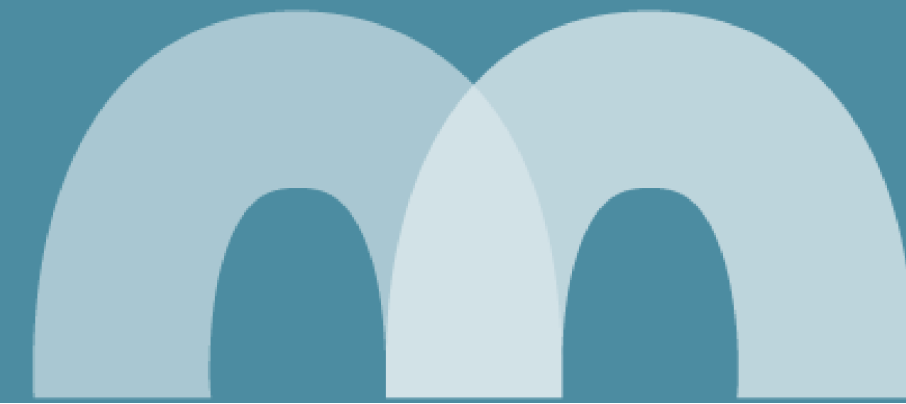
BARRIEREFREIHEIT

- PHYSISCHE ZUGÄNGLICHKEIT
- INHALTLICHE ZUGÄNGLICHKEIT
- NIEDERSCHWELBIGKEIT & TIEFGANG
- ZIELGRUPPENADÄQUATE NARRATIVE
- ZIELGRUPPENADÄQUATE VERMITTLUNGS- & BILDUNGSANGEBOTE



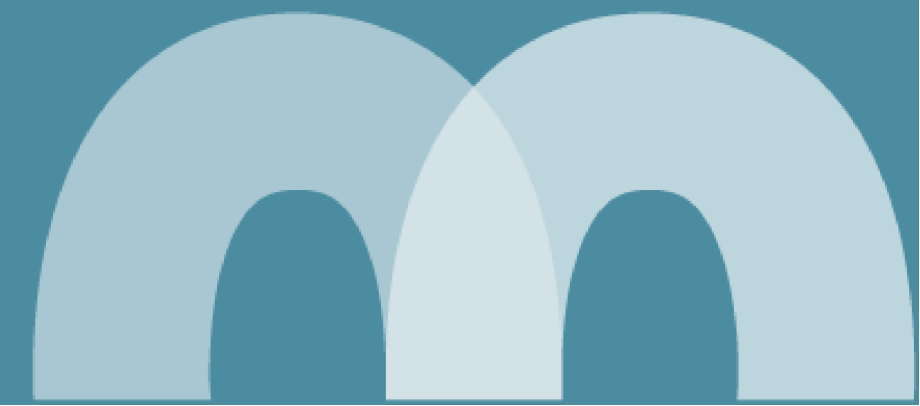
INKLUSION

- ÖFFENTLICHKEITSARBEIT & KOMMUNIKATION
- ZIELPUBLIKUM - KULTURTOURISTEN & REGIONALE BESUCHER*INNEN
- THEMEN IN DEN DAUER - & SONDERAUSSTELLUNGEN
- ZIELGRUPPENADÄQUATE VERMITTLUNGS - & BILDUNGSANGEBOTE



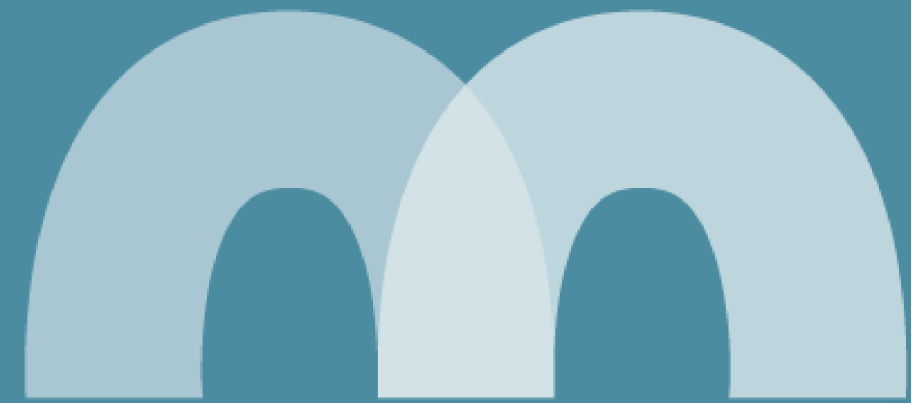
NEUE NARRATIVE

- BESTAND – PUBLIKUM – IDENTITÄT
- GESELLSCHAFTLICHE VERANTWORTUNG
- KULTURELLER AUFTRAG
- MUSEALE AUFGABEN
- DAUER - & SONDERAUSSTELLUNGEN



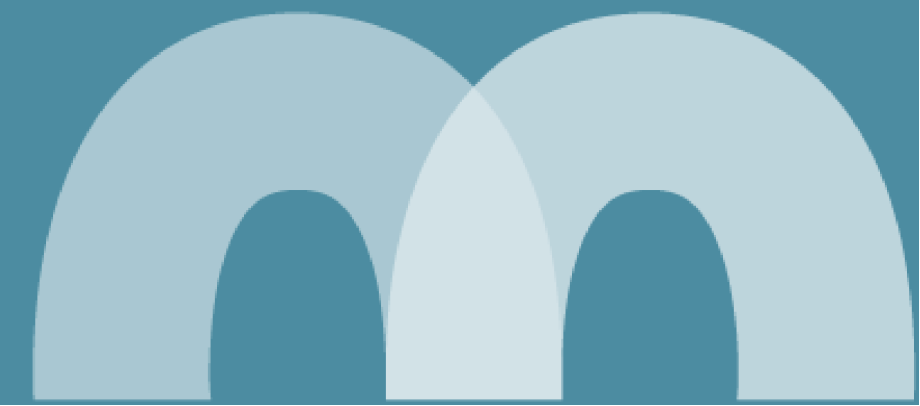
NEUE SZENOGRAFIE & DRAMATURGIE

- IMMERSIVES ERLEBNIS & TEILHABE
- HIGHLIGHTS & KONTEXT
- STABILITÄT & FLEXIBILITÄT
- MIKRO - & MAKROGESCHICHTEN
- ANALOG & DIGITAL



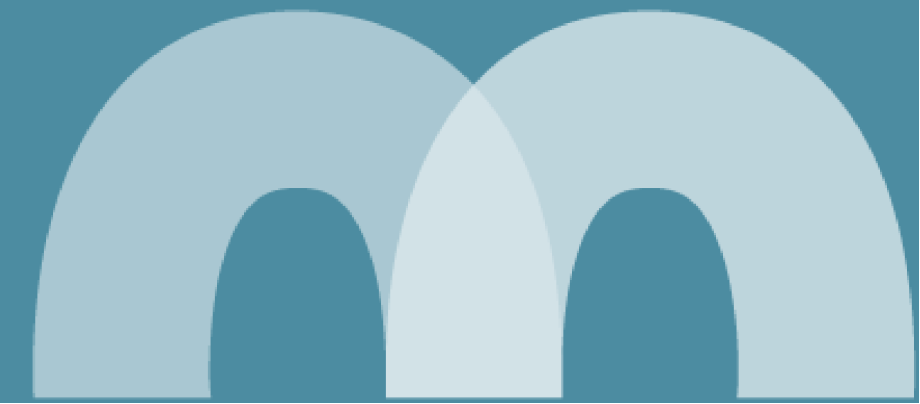
NEUE VERMITTLUNGS- & BILDUNGSANGEBOTE

- ZIELGRUPPENADÄQUAT & SPEZIFISCH
- DIALOG & AUSTAUSCH
- PERSONELL & INSTITUTIONELL
- ANALOG & DIGITAL



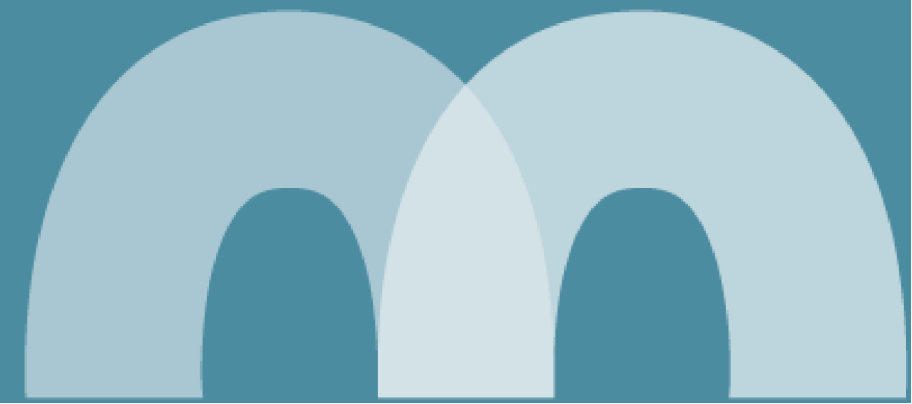
ÖFFENTLICHE RÄUME

- BARRIEREFREIHEIT
- INKLUSION, TEILHABE & PARTIZIPATION
- EHRENAMTLICHES ENGAGEMENT
- KOOPERATIONEN & PARTNERSCHAFTEN
- ORTE DER BEGEGNUNG & DES AUSTAUSCHS
- IMPULSGEBER & FORUM



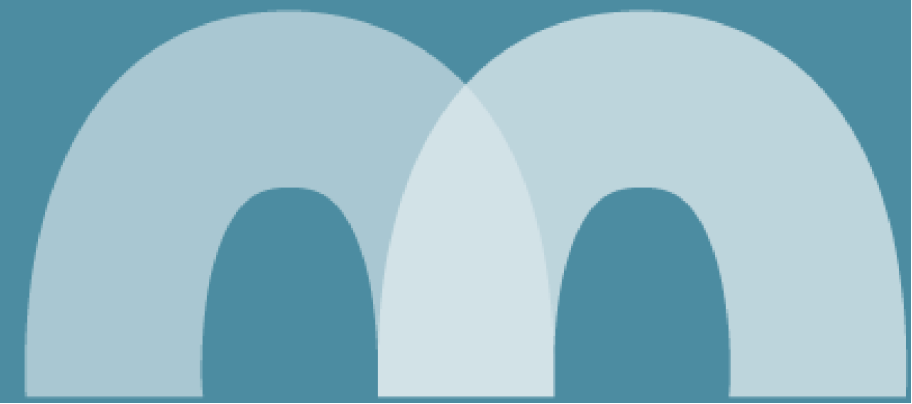
MUSEEN MILTENBERG - MUSEEN DER ZUKUNFT

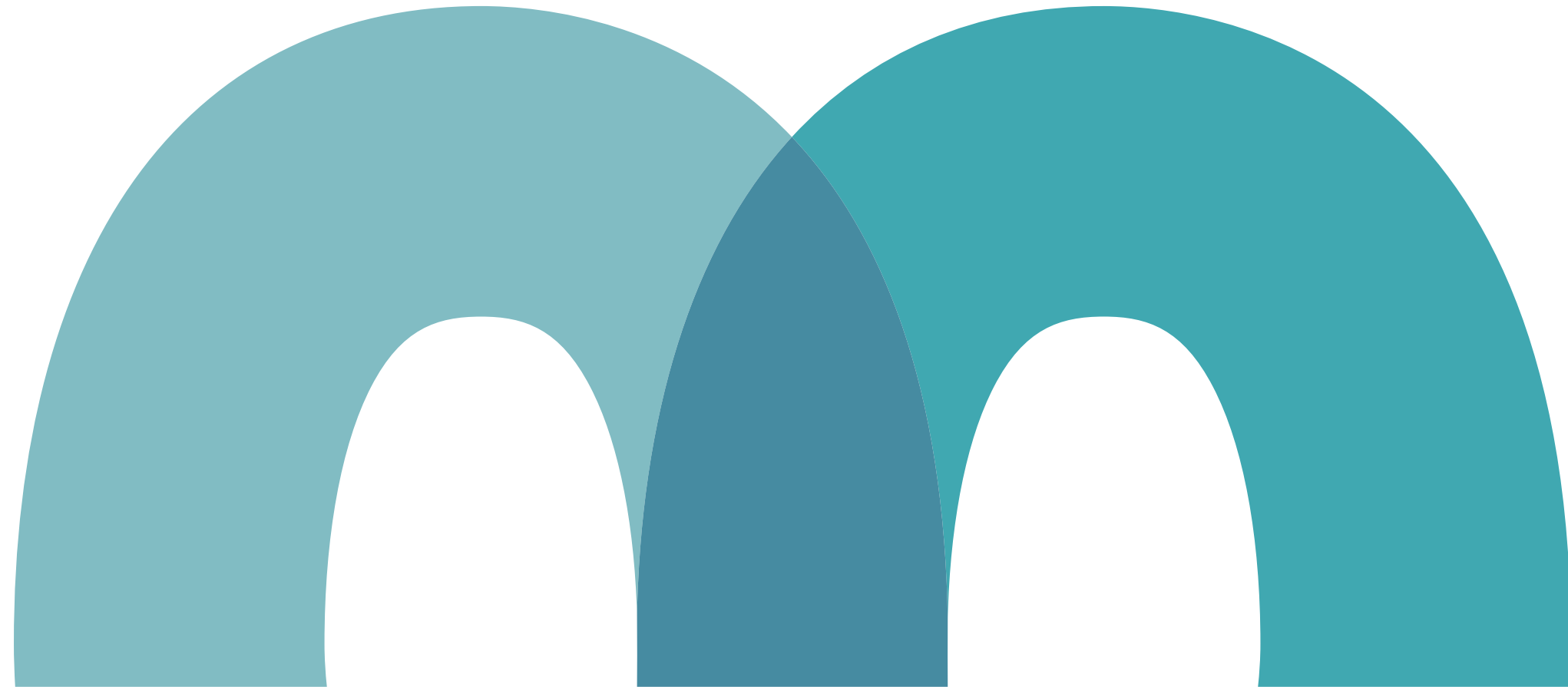
- UNTERSTÜTZUNG & VERANTWORTUNG
- PROFILSCHÄRFUNG – LEITBILD & SAMM-
LUNGSKONZEPT, NARRATIVE & VERMITTLUNG
- ÖFFNUNG, KOMMUNIKATION & AUSTAUSCH
- NACHHALTIGE & VERANTWORTUNGSVOLLE
MODERNISIERUNG



*„DIE AUFGABE LAUTET GEGENWART.
DAS MATERIAL LAUTET VERGANGENHEIT.
DAS ZIEL LAUTET ZUKUNFT.“*

– WIELAND SCHMIED, 1970





MUSEEEN MILTENBERG